



Customer Relationship Management

Bereik meer klanten, ontdek meer kansen, en werk efficiënter.

Heb je moeite om je bedrijf te laten gedijen in een competitief landschap met hoge klantverwachtingen en een voortdurend evoluerende markt? Met toenemende klantverwachtingen en een markt die voortdurend verandert, is het essentieel om de manier waarop we zaken doen te transformeren. Hier komt Customer Relationship Management (CRM) om de hoek kijken als het ultieme antwoord op deze uitdagingen.

Ontdek Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement: de alles-in-één-CRM-oplossing die jouw bedrijf vooruithelpt door klantrelaties te versterken, verkoop te stimuleren en service te optimaliseren. Geavanceerde tools op het gebied van sales, marketing automation en klantenservice die zijn ontworpen om jou te helpen groeien, in welke branche je ook actief bent.

Ontdek de toekomst van verkopen

Voor veel organisaties ligt de grote uitdaging in het balanceren van procesoptimalisatie en gebruikersvriendelijkheid binnen hun CRM-oplossingen. Onze consultants blinken uit in het laten zien hoe gebruikers daadwerkelijk voordeel halen uit de systemen, en weten zelfs de grootste criticasters te overtuigen.

Versterk klantrelaties, stimuleer verkoop en optimaliseer service met geavanceerde tools voor sales, marketingautomatisering en klantenservice, ongeacht je branche. Met onze expertise in Microsoft Dynamics 365 zorgen we ervoor dat je organisatie niet alleen profiteert van een efficiënter proces, maar ook van een gebruiksvriendelijke interface die door alle gebruikers wordt gewaardeerd.

Integreer gegevens

Verkrijg een compleet overzicht van je bedrijf door verbinding te maken met en toegang te krijgen tot gegevens uit honderden bronnen binnen je organisatie.

Verhoog de productiviteit

Werk samen en verhoog de productiviteit door informatie en inzichten te delen binnen de tools die je al gebruikt, zoals Microsoft Teams en Microsoft 365.



Verkoop

Optimaliseer het verkoopproces met Dynamics 365 Sales. Beheer leads, sluit deals en analyseer verkoop-prestaties in real-time.



Marketing

Creëer impactvolle, meetbare campagnes met Dynamics 365 Marketing. Volg leads, optimaliseer strategieën en activeer klantreizen via diverse kanalen.



Klantenservice

Verhoog klanttevredenheid met Dynamics 365 Customer Service. Bied snelle oplossingen, gebruik AI voor routinering en genereer realtime inzichten.



Field service

Optimaliseer service met generatieve AI, IoT en mixed reality, beheer planning, automatiseer communicatie, en verzend directe enquêtes voor klantinzicht.

Zet AI aan het werk

Verhoog de efficiëntie met de ingebouwde AI-functies van Microsoft Copilot voor Dynamics 365, beschikbaar zonder extra kosten voor bepaalde licenties. Bied intelligente, geautomatiseerde en efficiënte service via meerdere kanalen met een contactcentrum, aangedreven door Microsoft Copilot. Versnel het opstarten van marketingcampagnes en vereenvoudig werkstromen.





Van implementatie tot adoptie

Aandacht maakt het verschil

Succes begint met het begrijpen van jouw bedrijf en processen. We luisteren naar de vraag achter de vraag en leren je organisatie grondig kennen. Dit vormt de basis voor het succesvol automatiseren van processen. Vervolgens brengen onze consultants verandering teweeg door een mensgerichte aanpak te combineren met innovatieve technologie. Het resultaat? Gebruikers die het systeem moeiteloos begrijpen en handmatige handelingen tot een minimum beperken.

Snelle implementatie met directe meerwaarde

We implementeren business applications die direct business value leveren. Of het nu gaat om sales, customer service of field service. Onze expertise zorgt voor een optimale inzet van Microsoft-producten, met een focus op snelle en effectieve implementatie. Onze collega's zijn ware vakidioten, altijd op de hoogte van de nieuwste innovaties. Ze inspireren je met nieuwe ontwikkelingen waarvan jij kunt profiteren.

Onderbouwde expertise

Onze professionals adviseren vanuit de mogelijkheden binnen de Microsoft Suite en best practices bij andere bedrijven, zodat je niet zelf het wiel hoeft uit te vinden. Ze brengen nieuwe mogelijkheden in en moedigen het hele projectteam aan om deze te verkennen. Eerlijkheid en realisme staan voorop; als iets niet haalbaar is, zeggen ze dat direct.

Focus op adoptie

Het implementeren van een nieuw CRM-systeem is slechts het begin; een tool is slechts een middel. Het draait om de processen en de betrokkenheid van gebruikers. Het echte succes hangt af van de adoptie ervan. Daarom bieden we uitgebreide trainingen aan, zodat het systeem optimaal benut kan worden. Onze aanpak zorgt ervoor dat de technologie niet alleen functioneert, maar ook enthousiast omarmd wordt door de gebruikers.



"Veel IT-consultants creëren oplossingen zonder echt begrip van de business, wat vaak resulteert in niet-gebruiksvriendelijke oplossingen. Bij dtnext draaien ze dit om: ze focussen op wat echt belangrijk is, betrekken actief de gebruiker, en zorgen altijd voor toegevoegde waarde."